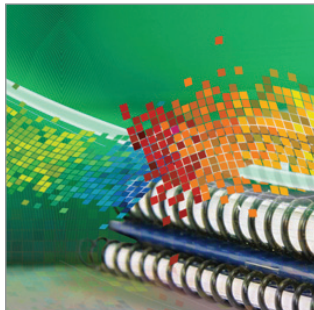




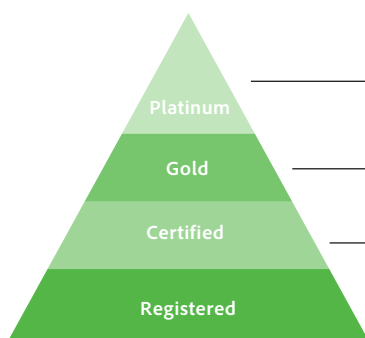
Adobe Partner Connection Reseller Program



Das Adobe Partner Connection Reseller Program belohnt Fachhändler für ihr vertriebsbezogenes und technisches Know-how, ihre Zusammenarbeit mit Adobe und die Förderung des Absatzes von Adobe-Technologien und -Lösungen. Wählen Sie aus vier Mitgliedsstufen aus, die Ihren Ressourcen, Spezialgebieten und Ihrer Geschäftsbeziehung mit Adobe am besten entsprechen. Die Teilnahme ist einfach und unkompliziert, nach einer kurzen Anmeldung online sind Sie Mitglied der Basisstufe „Registered“. In den höheren Stufen gehen Sie mehr Verpflichtungen ein, profitieren dafür aber von zusätzlichen Vorteilen. Unabhängig von Ihrer Mitgliedsstufe stellt Adobe alle Werkzeuge und die Unterstützung bereit, die Sie für Ihren Verkaufserfolg benötigen.

Die wichtigsten Merkmale

- Verschiedene Mitgliedsstufen
- Zusätzliche Vorteile in den höheren Stufen
- Teilnahme an der Deal Registration
- Anspruch auf Mittel aus dem Marketing-Co-op
- Technische und vertriebsbezogene Zertifizierung
- Spezialisierung auf den Bereich Education, SAM Services oder ProVideo
- Veröffentlichung des Händlerprofils auf der Adobe-Webseite
- Zugriff auf exklusive Inhalte im Adobe-Partner-Portal



- Platinum**
Voraussetzung: Erfüllung höchster Umsatz- und Geschäftsziele
Vorteile: Bezug von CLP-Lizenzen direkt über Adobe und Anspruch auf Mittel aus Marketing-Co-op
- Gold**
Voraussetzung: Erfüllung von Umsatz- und sonstigen Geschäftszielen
Vorteile: Adobe Account-Manager und gemeinsame Planung von Geschäftsstrategien und Marketing-Kampagnen
- Certified**
Voraussetzung: Mindestanzahl von Certified Sales Professionals
Vorteile: CLP, Deal Registration, Spezialisierung
- Registered**
Voraussetzung für Basismitgliedschaft: Online-Anmeldung
Vorteile: Zugang zu TLP und Box-Produkten

Anmeldung – Wenn Sie am Reseller Program teilnehmen möchten, melden Sie sich einfach online im Adobe-Partner-Portal an.* Sobald Ihre Anmeldung überprüft und angenommen wurde, erhalten Sie genaue Anweisungen, wie Sie Ihre Vorteile nutzen und mit dem Verkauf beginnen können.

Deal Registration – Die Deal Registration gilt für Fachhändler ab der Stufe „Certified“. Die Deal Registration belohnt alle Händler, die nachweisen können, dass ihre umsatzfördernden Aktivitäten zum Abschluss eines gültigen TLP- oder CLP-Vertrags beigetragen haben – unabhängig davon, ob der Händler das Produkt schließlich an den Kunden verkauft hat. Opportunités müssen prognostiziert, registriert und von Adobe anerkannt werden. Außerdem muss der Fachhändler alle dokumentierten Richtlinien der Deal Registration erfüllen.

Marketing Co-op – Um Fachhändler der Stufe „Platinum“ bei der effektiven Vermarktung von Adobe-Produkten zu unterstützen, werden über das Marketing Co-op finanzielle Mittel zur Verfügung gestellt. Diese Unterstützung können Sie sich abhängig von Ihrem Umsatz aus dem Verkauf über das Lizenzprogramm CLP sichern und für Aktivitäten rund um Marketing und Marktentwicklung nutzen, z. B. Lead-Generierung, Kommunikation mit Endanwendern und Werbung.

Technische und vertriebsbezogene Zertifizierung – Als Partner von Adobe haben Sie die Möglichkeit, an den Zertifizierungskursen für Adobe Certified (Advanced) Sales Professionals teilzunehmen. Die Kurse stehen allen Mitarbeitern Ihrer Organisation offen und bieten umfangreiche Trainings zu den Produkten, Verkaufsstrategien und Lizenzprogrammen von Adobe. Voraussetzung für die Zertifizierung als Adobe Certified (Advanced) Sales Professional oder für ein Spezialgebiet ist der erfolgreiche Abschluss der erforderlichen Zertifizierungskurse.

Spezialgebiete – Fachhändler ab der Stufe „Certified“ können sich auf bestimmte Gebiete oder vertikale Märkte spezialisieren. Hierfür müssen sie eine Reihe von Anforderungen erfüllen, die ein hohes Maß an Kompetenz im entsprechenden Spezialgebiet belegen.

Derzeit können sich Fachhändler für folgende Spezialgebiete zertifizieren lassen:

Education – Fachhändler mit dieser Spezialisierung können Education-Lizenzen für Adobe-Produkte im Rahmen eines Lizenzprogramms oder als Box-Produkte vertreiben. Zudem erhalten sie Zugang zu Ressourcen für Education-Fachhändler.

SAM-Services – Fachhändler mit Spezialisierung im Bereich SAM-Services sind in der Lage, Endkunden bei der Implementierung einer umfassenden Strategie zur Lizenzverwaltung zu beraten. Sie sind berechtigt, an weiterführenden Schulungen teilzunehmen, ihre Dienste auf der Adobe-Webseite anzubieten und auf andere Ressourcen zuzugreifen.

ProVideo – Fachhändler mit ProVideo-Spezialisierung sind in der Lage, Endkunden bei der Implementierung einer Strategie für den Einsatz professioneller Videolösungen zu beraten. Sie sind berechtigt, an weiterführenden Schulungen teilzunehmen, werden als Spezialist auf der Adobe-Website geführt und können auf Adobe-Leads und andere Ressourcen zugreifen.



Adobe-Partner-Portal

Englisch: www.adobe.com/uk/partners
 Französisch: www.adobe.com/fr/partners
 Deutsch: www.adobe.com/de/partners
 Italienisch: www.adobe.com/it/partners
 Spanisch: www.adobe.com/es/partners

Voraussetzungen

| Anmeldung | Registered | Certified | Gold | Platinum |
|--|------------|-----------|------|----------|
| Online-Anmeldung und Angabe des Händlerprofils | x | x | x | x |
| Interaktive Programmvereinbarung | x | x | x | |
| Programmvereinbarung in gedruckter Form mit Unterschrift des Fachhändlers | | | | x |
| Adobe Certified Sales Professionals | | | | |
| Adobe Certified Advanced Sales Professional(s) | | | 2 | 2 |
| Adobe Certified Sales Professional(s), (Master) | | 1 | 2 | 2 |
| Adobe Certified Sales Professional (Adobe Volume Licensing) | | | 1 | 1 |
| Verantwortliche(r) für Adobe-Produkte | | | | 1 |
| Performance-Management | | | | |
| Quarterly Business Plan/Review | | | x | x |
| Vierteljährliche Umsatzziele | | | x | x |
| Mindestabsatz mit Bestellungen für Box-Produkte und Lizenzen | | | x | x |
| Weitere Voraussetzungen | | | | |
| Mindestens einjährige Mitgliedschaft als Fachhändler der Stufe „Gold“ oder erfolgreiches ALC | | | | x |

Vorteile

| Lizenzprogramme | Registered | Certified | Gold | Platinum |
|---|---|-----------|------|----------|
| TLP (Bestellungen über autorisierten Distributor) | x | x | x | x |
| Box-Produkte (Bestellungen über autorisierten Distributor) | x | x | x | x |
| CLP (Bestellungen über autorisierten Distributor) | | x | x | |
| CLP (Bestellungen direkt über Adobe) | | | | x |
| Education (Lizenzprogramme und Box-Produkte) | Nur mit Spezialisierung auf den Bereich Education | | | |
| Förderprogramme | | | | |
| Deal Registration | | x | x | x |
| Marketing Co-op | | | | x |
| Finanzielle Unterstützung für Marktentwicklung** | | | x | x |
| Adobe-Leads | | | x | x |
| Schulung und Ressourcen | | | | |
| Zugang zum Vertriebsschulungszentrum von Adobe (Adobe Channel Training Center) | x | x | x | x |
| Spezialgebiete | | | | |
| Spezialisierung auf den Bereich Education, ProVideo oder SAM Services | | x | x | x |
| Account-Management | | | | |
| Unterstützung durch Adobe-Vertriebsmitarbeiter beim Abschluss größerer Aufträge** | | x | x | x |
| Adobe Account-Manager | | | x | x |
| Gemeinsame Planung von Geschäftsstrategien und Marketing-Kampagnen | | | x | x |
| Adobe-Partner-Portal | | | | |
| Zugriff auf exklusive Inhalte im Adobe-Partner-Portal | x | x | x | x |
| Zugriff auf Vertriebswerkzeuge, Demodateien, Präsentationen, White-Paper und sonstige Materialien | x | x | x | x |
| Veröffentlichung des Händlerprofils auf der Adobe-Webseite | | x | x | x |
| Veröffentlichung der erworbenen Spezialisierung auf der Adobe-Webseite | | x | x | x |
| Software | | | | |
| Erweiterte Verfügbarkeit von Testversionen für Demozwecke | | x | x | x |
| Support | | | | |
| Unterstützung durch den Kundendienst für Adobe-Partner | x | x | x | x |

* Wenn Sie sich für die Stufe „Platinum“ anmelden möchten, müssen Sie eine in gedruckter Form vorliegende Programmvereinbarung unterzeichnen. Ihr Adobe Account-Manager wird sich diesbezüglich mit Ihnen in Verbindung setzen.

** Im Ermessen von Adobe



Adobe Systems GmbH
 Georg-Brauchle-Ring 58
 D-80992 München
 Adobe Systems (Schweiz) GmbH
 World Trade Center
 Leutschenbachstrasse 95
 CH-8050 Zürich
www.adobe.de
www.adobe.at
www.adobe.ch
www.adobe.com