



София, България, 12. март 2021

ИНФОРМАЦИЯ ЗА МЕДИИТЕ

АЛСО България добавя Logitech към портфолиото си

През март 2021, АЛСО България стартира с продуктова гама на Logitech. Марката е известна с огромното си разнообразие от топ продукти и обогатява продуктивния микс, който дистрибуторът предлага на своите партньори.

Logitech е швейцарска компания, фокусирана върху иновациите и качеството. С продуктите, продавани в почти всички страни по света, Logitech обединява хората особено в настоящата ситуация на работа от вкъщи и на семейства, които не могат да се срещат.

„Предлагането на богатата продуктова гама на Logitech, е в синхрон с нашето портфолио, правейки АЛСО България дистрибуторът, с всичко под един покрив за нашите партньори – от дистрибуцията, през решенията до услугите.“ каза Ралица Килиан, ССО на АЛСО България.

Директен линк към материала:

Свържете се с АЛСО България:

Маркетинг отдел АЛСО България

E-Mail: press-BG@also.com

ALSO Holding AG (ALSN.SW) (Емен / Швейцария) е един от водещите доставчици в ИКТ индустрията, като в момента оперира в 24 държави в Европа и общо 90 държави в света като РааS партньори. Екосистемата на АЛСО предлага на повече от 110,000 клиента достъп до хардуер, софтуер и ИТ услуги от над 700 производители в повече от 1340 продуктови категории. В духа на кръговата икономика, компанията предоставя всички услуги от предоставяне до обновяване на едно място. Категорията Дистрибуция обхваща трансакциите на хардуер и софтуер. Категорията на Решенията подпомага клиентите в развитието на индивидуални ИТ решения. Абонаментните облачни предложения, както и платформите за



киберсигурност, виртуализация и AI са във фокуса на категорията Услуги. За повече информация: <https://also.com>. Главен акционер на ALSO Holding AG е Droege Group, Дюселдорф, Германия.

Droege Group

Droege Group (основана през 1988) е независима консултантска и инвестиционна компания, собственост изцяло на семейство Droege. Компанията е специалист в комплексни индивидуализирани реструктурирания на фирмите с цел увеличаване на стойността им. Droege Group комбинира в своя бизнес модел семеен стил на управление със силен собствен капитал за постигане на семеен венчър бизнес модел. Групата се ангажира с преки инвестиции в дялово участие в корпоративни спин-офи и средни предприятия в „специални ситуации“. Групата е един от пионерите в развитието на бизнеса, ориентиран към „изкуството на резултатното изпълнение, оползотворяващо всички възможности“. Droege Group следва фокусирана стратегия за инвестиции базирана на големите съвременни тенденции, (знания, свързаност, превенция, демография, специализация, бъдеща работа, електронна търговия 4.0). Стремех към качество, иновации и скорост са принципите, които определят развитието на компанията. В последните години Droege Group се позиционира успешно на националния и международен пазар и оперира в 30 страни. Повече информация на: <https://droege-group.com>

Освобождение от отговорност

Тази прес информация съдържа твърдения за бъдещето на базата на сегашни предположения и прогнози, направени от ръководството на ALSO. Известни и неизвестни рискове, несигурност и други фактори могат да доведат до реални разлики между прогнозните изявления, направени тук и фактическото развитие, по-специално резултатите, финансовата ситуация и представянето на Групата. Групата няма отговорност да актуализира своите прогнози или да ги адаптира с оглед да отговарят на бъдещи събития или тенденции.