

Das Netzwerk unter der Lupe



Jetzt
prüfen
lassen!

Wir nehmen Ihr Kundennetzwerk unter die Lupe

Ist Ihr Kunde mit seiner WLAN-Abdeckung zufrieden? Oder könnte die Performance besser sein? Passt die WLAN-Geschwindigkeit noch zu den Unternehmensanforderungen und kann sie mit der gesteigerten Datenflut mithalten?

Der neue Wireless LAN Validierungsservice DAS-V-WiFi von D-Link nimmt genau das unter die Lupe. Vor Ort bei Ihrem Kunden werden mögliche Schwachstellen im aktuell aktiven Netzwerk ermittelt, Funklöcher aufgezeigt und gegebenenfalls Handlungsempfehlungen für Verbesserungen geliefert – damit das WLAN-Signal auch dort ankommt, wo es benötigt wird.

Das enthält der Wireless LAN Validierungsservice

Neben der Performancemessung umfasst der Validierungsservice eine elektronische Dokumentation der ermittelten Ergebnisse. Ergibt sich aus der Analyse ein Optimierungsbedarf liefert der Service zusätzlich Produktvorschläge und eine Stückliste für die Beschaffung.



In Abhängigkeit der Objektfläche stehen zwei Pakete zur Verfügung:

Paket 1: DAS-V-WiFi-L

Das Basispaket des Wireless LAN Validierungsservice umfasst eine Objektfläche bis zu 10.000 qm inklusive einer elektronischen Dokumentation. Im Paket enthalten sind die professionelle Funkausmessung des Kundenobjektes vor Ort sowie die Kosten der Dokumentation und der nachgelagerten Wireless Validierung.

Die Abrechnung des Pakets erfolgt als Pauschale.

Paket 2: DAS-V-WiFi-XL

Das erweiterte Paket des Wireless LAN Validierungsservice umfasst eine Objektfläche ab 10.000 qm inklusive einer elektronischen Dokumentation. Im Paket enthalten sind die professionelle Funkausmessung des Kundenobjektes vor Ort sowie die Kosten der Dokumentation und der nachgelagerten Wireless Validierung.

Der Service wird basierend auf einem Tagessatz abgerechnet. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Vereinbaren Sie Ihren persönlichen Beratungstermin mit unseren Spezialisten!

Per E-Mail mit Ihrem **Terminwunsch**

Per Telefon unter **+49 541 9143 8262**